

RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO  
(OTOÑO 2023- OTOÑO 2024)

**ARTICULANDO PRODUCCIONES  
ALIMENTARIAS AGROECOLÓGICAS  
DE GUADALAJARA PARA SU  
COMERCIALIZACIÓN EN CIRCUITOS  
CORTOS, CONTRIBUYENDO A LA  
SOSTENIBILIDAD AGRARIA LOCAL**

Proyecto *Articulando producciones alimentarias agroecológicas de Guadalajara para su comercialización en circuitos cortos, contribuyendo a la sostenibilidad agraria local.*



Con el apoyo de:



fundación  
**montemadrid**

Editado y redactado por

**Observatorio para una Cultura del Territorio (OCT)**

<https://observatorioculturayterritorio.org>

Diseño: Freepress Coop.



OCT - 2024. Algunos derechos reservados.

Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)

Financiación: este documento es parte de los resultados del proyecto ***“Articulando producciones alimentarias agroecológicas de Guadalajara para su comercialización en circuitos cortos, contribuyendo a la sostenibilidad agraria local”***, subvencionada por la Fundación Montemadrid en el marco de la Convocatoria MADS 2023, que es producto de la colaboración entre **CaixaBank** y **Fundación Montemadrid**.

El contenido de la publicación es responsabilidad exclusiva del Observatorio para una Cultura del Territorio y no refleja necesariamente la opinión de las entidades financiadoras.



Con el apoyo de:



fundación  
**montemadrid**

# ÍNDICE

¿QUÉ PROPONE EL PROYECTO?

4

RESULTADOS

6

ACTUACIONES REALIZADAS

10

DIFUSIÓN

14

## 4 ¿QUÉ PROPONE EL PROYECTO?

Este proyecto ha tenido como doble objetivo, por un lado, dinamizar el sector productivo alimentario agroecológico de la provincia de Guadalajara interesado en comercializar a través de circuitos cortos, dotándole de competencias para promocionar una oferta conjunta de sus productos y por otro lado, desarrollar acciones de sensibilización para la promoción de estas iniciativas y dar a conocer la importancia de una cultura alimentaria más sostenible para el medioambiente, más saludable y más responsable con las personas que cultivan y elaboran estos alimentos.

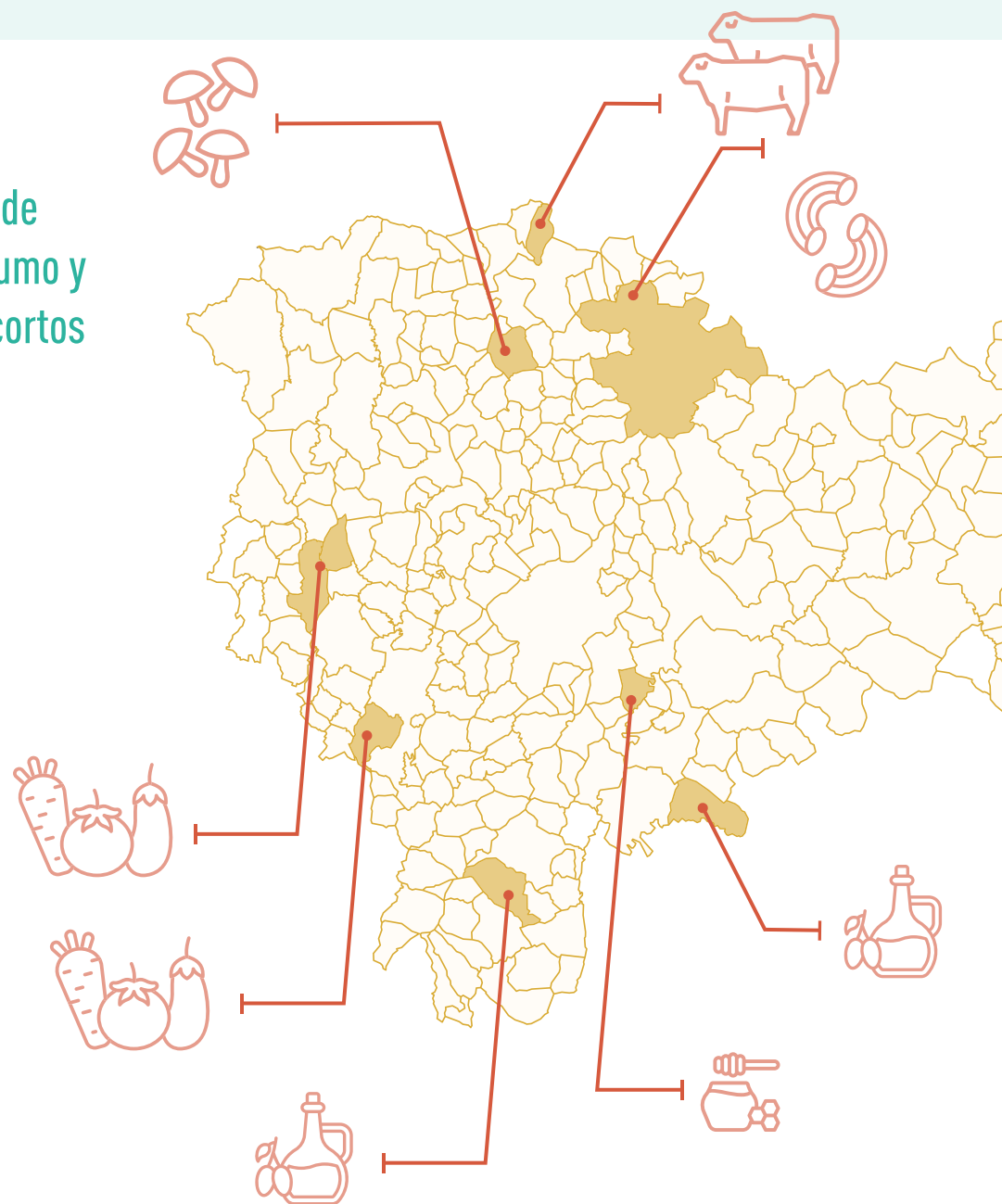


## Actuaciones realizadas

- Base de datos de iniciativas de producción, distribución y consumo agroecológico
- Identificación y selección de productores/as que apuestan por los canales cortos de comercialización
- Espacios de trabajo y asesoramiento a productores/as
- Ficha técnica de análisis y diagnóstico individualizado
- Plan de acción futuro: propuesta técnica del proceso de comercialización conjunto
- Actuaciones de sensibilización y difusión



Identificación de las iniciativas de producción, distribución y consumo y del potencial para los Canales cortos en la provincia de Guadalajara.



## PRODUCCIÓN ECOLÓGICA EN LA PROVINCIA DE GUADALAJARA \*

### EXPLORACIONES AGRÍCOLAS ECOLÓGICAS

**16.415,66 HA.**

+ 56,47% desde 2012

**324 PRODUCTORES ECOLÓGICOS (2022)**

+23,19% desde 2012

De las cuales:

- ✓ 311 son explotaciones agrarias
- ✓ 8 explotaciones ganaderas
- ✓ 5 explotaciones mixtas

### REPARTO POR SUPERFICIE DE CULTIVO

**2.921,2 HA**



de **cereales** para la producción de grano\*\*

**1.455,1 HA**



de superficie de cultivo de **legumbres secas y proteaginosas** para la producción de grano\*\*

**103,5 HA**



de superficie de cultivo de **hortalizas frescas y fresas**

### INDUSTRIA DE LA TRANSFORMACIÓN

**22**

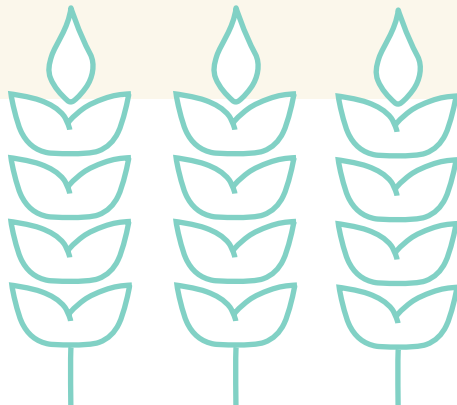


**Actividades industriales producción vegetal:** Aceite, conservas, harinas, panadería y productos farináceos (Ej.: pasta), bebidas, etc.

**12**



**Actividades industriales producción animal:** conservas cárnicas, lácteos, conservas de pescados, etc.



\* Informe anual "Producción ecológica-Estadísticas 2022"

\*\*Consumo humano y animal

## APUESTA POR LOS CANALES CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN POR UNA PARTE DEL SECTOR PRODUCTIVO

### TIPO DE PRODUCTOS

48



**productores que apuestan por la venta directa\* en la provincia de Guadalajara de los cuales, las producciones más representadas:**

- ✓ 6 de hortalizas cultivadas
- ✓ 29 de miel y derivados (Jalea real, Polen, Propóleo)
- ✓ Otras producciones: Aceite, vinos, vinagre, cerveza, licores, caracoles de granja, derivados lácteos (queso, yogur, cuajada, requesón), trufa cultivada, frutales de hueso, frutos secos y frutales de pepita.

### CANALES DE VENTA UTILIZADOS

**La mayoría tiene diversificada su comercialización entre los siguientes canales de venta directa:**

- ✓ En la propia explotación o en establecimientos de titularidad del productor/a o de la agrupación a la que pertenezca.
- ✓ En el domicilio de la persona consumidora.
- ✓ En ferias y mercados dentro de la comunidad autónoma y provincias limítrofes.
- ✓ Con un intermediario/a como máximo.
- ✓ A través de un local habilitado al que le suministre directamente el agente productor.
- ✓ Venta online (a través de Internet).

### CANALES CORTOS PRESENTES Y POTENCIALES EN LA PROVINCIA

#### CANAL HORECA

Restaurantes, cafeterías y establecimientos hosteleros interesados en el producto del territorio con calidad diferenciada.

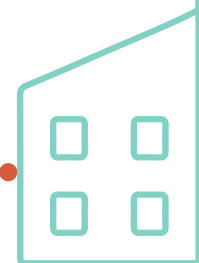
#### RESTAURACIÓN COLECTIVA DEL SECTOR ASOCIATIVO

Viviendas tuteladas, de autonomía, etc., que también cuentan con población cautiva a la que es necesario garantizar una alimentación nutritiva, saludable y sostenible basada en productos de temporada, de cercanía y ecológicos.

#### GRUPOS, ASOCIACIONES Y COOPERATIVAS DE CONSUMO

Ej.: Rincón Lento (Guadalajara) y Didesur (Azuqueca de Henares).

#### COMEDORES PÚBLICOS



\* Registro de venta directa de la JCCM (diciembre 2023)



## COMEDORES COLECTIVOS

### Un importante potencial de consumo en la provincia de Guadalajara

#### RESTAURACIÓN COLECTIVA PÚBLICA

La restauración colectiva pública (Escuelas, residencias, hospitales, servicio de comida a domicilio, etc.) representa un gran potencial para la incorporación de productos de cercanía:

69

comedores escolares, con una previsión de cerca de 8.000 comensales con servicio de comida 1 vez al día 175 días al año.

31.466

comensales en residencias (residencias de ancianos, hospitales, clínicas) con servicio de comida 2 veces al día, 365 días al año.

#### POTENCIAL DE CONSUMO ANUAL: ESCOLARES, RESIDENCIAS Y HOSPITALES GUADALAJARA\*

Haciendo estimaciones del potencial de consumo anual en restauración colectiva pública, en base al gramaje establecido por AESAN, la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición:

VERDURAS	toneladas	POSTRES	
✓ Verduras de temporada	4.991,74	✓ Fruta	2.480,64
		✓ Yogurt	650,27
FARINÁCEO		OTROS	
✓ Otros cereales (avena, mijo, trigo sarraceno, sorgo)	372,16	Aceite de oliva virgen	236,70
✓ Pasta integral	246,50	Pan integral	487,40
✓ Patata	771,93		
PROTEICO			
✓ Legumbres (garbanzos, lentejas y judías)	444,99		
✓ Carne roja (ternera/cerdo)	187,87		

UN POTENCIAL  
DE CONSUMO DE  
**12.407,01**  
TN/AÑO  
DE ALIMENTOS

\* Fuente: Elaboración propia

## FORTALECIMIENTO DEL SECTOR PRODUCTIVO Y SU ARTICULACIÓN

Un total de 8 productores/as participantes en 6 espacios de trabajo participativos, 6 de los cuales forman parte de la asociación el Güecológico, en proceso de reactivación durante el período del proyecto.

### Líneas de trabajo con las personas productoras y la asociación El Güecológico

- ✓ Establecimiento de objetivos y estrategias para el fortalecimiento de la asociación
- ✓ Definición de una hoja de ruta y compromisos de las personas participantes
- ✓ Identificación y priorización de canales comerciales para la distribución conjunta
- ✓ Realización de una experiencia piloto de comercialización en vivienda social
- ✓ Organización y realización de un encuentro con empresas del canal HORECA
- ✓ Elaboración de un catálogo común
- ✓ Realización de un análisis de la viabilidad de la conectividad provincial para la distribución, estudiando alternativas viables para la logística de la distribución, y con menor huella de carbono





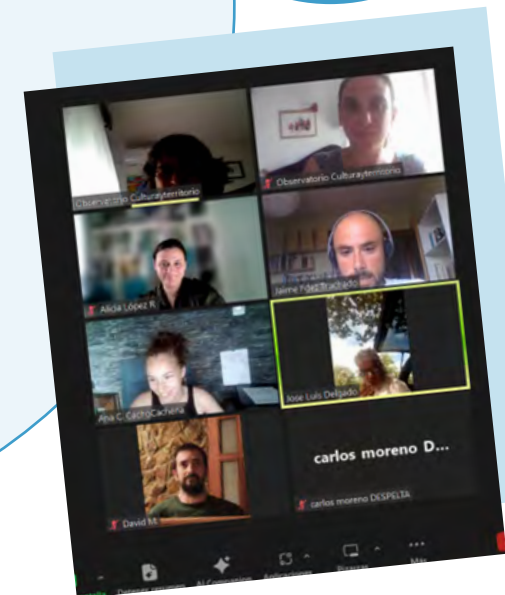
## ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES EL GÜECOLÓGICO

La Asociación de Productores de Alimentos Ecológicos de Guadalajara, El GÜECOLÓGICO, de la que forman parte varios productores [del catálogo](#), se creó en los años 2010 con el objetivo de sumar fuerzas y buscar sinergias, para realizar de forma conjunta labores variadas, como una comercialización cercana al consumidor, una distribución eficiente de productos, una investigación y formación para la mejora productiva, así como un fomento de la conservación del territorio, de los ecosistemas y paisajes, todo ello ofreciendo alimentos saludables, sostenibles y de calidad a través de canales cercanos y directos a toda la ciudadanía y mejorando la viabilidad económica de sus proyectos.

**VERDURAS Y HORTALIZAS | FRUTAS | MIEL |  
LEGUMBRES | CEREALES EN GRANO | HARINAS Y  
PASTAS | CARNE | SAL | CERVEZAS | SETAS**



CATÁLOGO DE PRODUCTORES



## ACTIVIDADES Y EVENTOS

Organización de actividades y eventos en cuatro tipos de canales cortos distintos en la provincia.

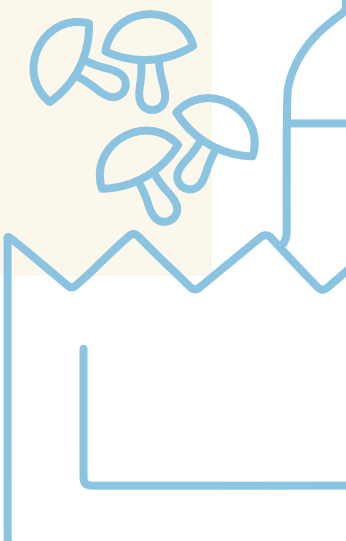


### MERCADOS Y GRUPOS DE CONSUMO

Noviembre 2023.

Feria de productores agroecológicos en el municipio de Horche.

- ✓ 1º edición con perspectiva de periodicidad (Próximo mercado a finales de noviembre de 2024).
- ✓ En esta ocasión se realizó un taller de monta-grupos de consumo con 14 personas participantes.





## CANAL HORECA

**Abril 2024.**

Jornada de trabajo Hostelería y producción local agroecológica en Pelegrina, entre 12 productores y 7 restaurantes de la Sierra Norte de Guadalajara, para la incorporación de productos de cercanía y agroecológicos en el canal HORECA.



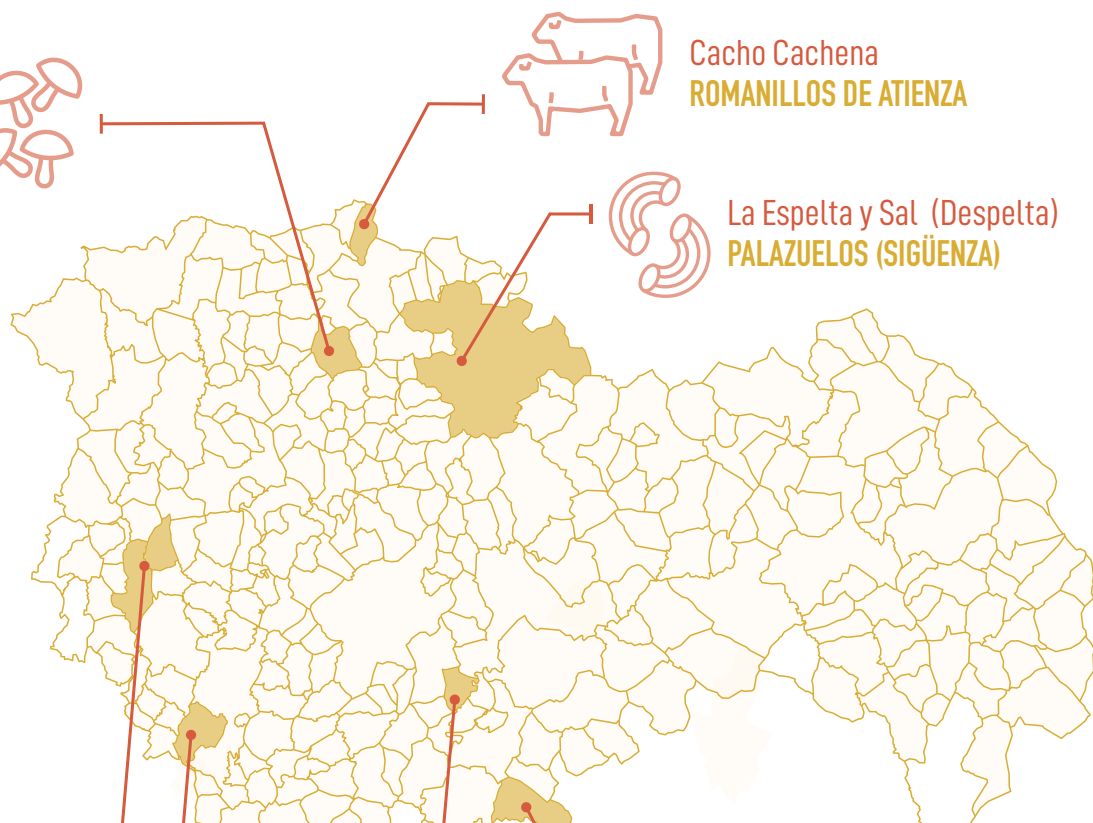
## COMEDORES COLECTIVOS

**Agosto y octubre 2024.**

Experiencia piloto de abastecimiento en una vivienda de autonomía en Guadalajara gestionada por la Asociación Vasija.

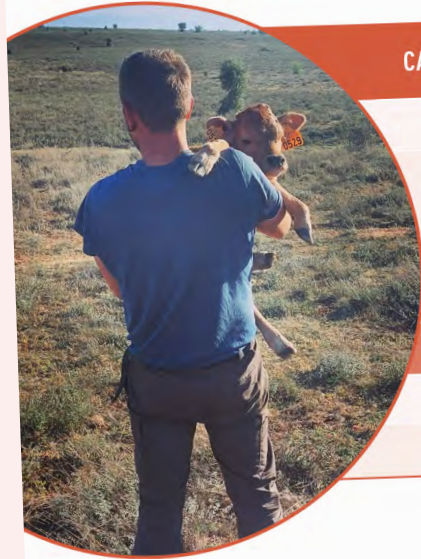


# CATÁLOGO DE PRODUCTORES



## INFORMACIÓN INCLUIDA EN EL CATÁLOGO DE PRODUCTORES

- Municipio
- Productos
- Formatos cuando procede
- Disponibilidad del producto
- Datos de contacto
- Red/Agrupación/Asociación de productores a la que pertenece
- Certificación ecológico y otros sellos de calidad diferenciada



**CACHO CACHENA** - ROMANILLOS DE ATIENZA

Contacto **Ana Cobo** ☎ 620 52 02 62 🌐 [www.cachocachena.com](http://www.cachocachena.com) 📷 @ana.cob.m

Certificación y observaciones  
 📄 Producto certificado con sello ecológico y "Criadores 100% Cachena".  
 📄 Obrador propio con certificado ecológico.

Redes  
 🏠 Asociación el Güecológico

PRODUCTO	DISPONIBILIDAD
✓ Ternera (vaca 100% Cachena)	Contactar con el productor
✓ Buey (vaca 100% Cachena)	Contactar con el productor



## ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN REALIZADAS

Las actividades de sensibilización y difusión han consistido en incorporar la presentación de los productores en diferentes eventos organizados en la provincia, presentación del catálogo, cata de sus productos, actividades divulgativas sobre consumo de cercanía y la importancia de los canales cortos de comercialización.



### PRESENTACIÓN DE PRODUCTORES EN EL MERCADO DE LA TIERRA DE HORCHE

**NOVIEMBRE 2023.**

Durante la celebración del "mercado de la tierra", con el objetivo de trabajar en la transformación del consumo, se invitó a los/as productores y productoras a presentar su producto, sus manejos y criterios de trabajo con enfoque agroecológico antes de una charla-taller sobre grupos de consumo, explicando la finalidad e interés de este tipo de canal al servicio de un consumo más responsable y sostenible y como apoyo a los pequeños agricultores locales.







## GYMKANA ODS

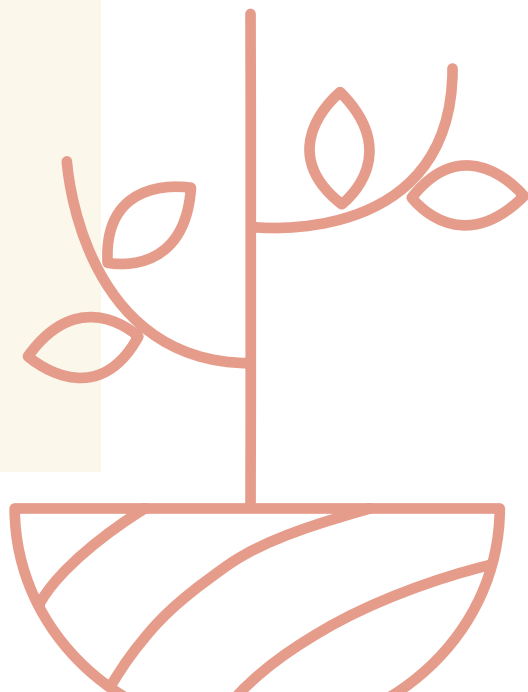
SEPTIEMBRE 2024.

Con esta Gymkana de los ODS destinada a familias y niños/as de Horche, se incluyeron pruebas y contenidos divulgativos destinados a mejorar el conocimiento sobre productos locales y de temporada y los beneficios de los mismos. Además se premiaron a los grupos ganadores con cestas de productos ecológicos y de cercanía

## JORNADA DE PRESENTACIÓN A ASOCIACIONES Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS REGIONAL Y LOCALES

OCTUBRE 2024.

Esta jornada de cierre del proyecto permitió presentar los resultados del mismo así como las actuaciones realizadas y presentar el catálogo de iniciativas de producción a potenciales futuros canales comerciales y en concreto a colectividades de gestión pública y privada con servicios de comedor









*Proyecto Articulando producciones alimentarias agroecológicas de Guadalajara para su comercialización en circuitos cortos, contribuyendo a la sostenibilidad agraria local.*



Con el apoyo de:

